

De gustibus

a cura di
Arnaldo Cartotto

Delegato biellese del Club



Il commento

GOLOSARIA MILANO 2023: BIELLA C'È

Da domani al 6 novembre all'Allianz Mi.Co di FieramilanoCity avrà luogo la diciottesima edizione di Golosaria che avrà come tema "La tradizione è innovazione". Le tradizioni enogastronomiche hanno nei territori le proprie radici e si diffondono poi fuori di essi grazie ai flussi turistici o alle manifestazioni fieristiche diventando un patrimonio collettivo. Quest'anno a Golosaria il territorio, nelle sue aggregazioni regionali e locali, sarà il vero protagonista. La Calabria sarà l'ospite d'onore e l'enogastronomia, la cultura e l'ambiente verranno raccontati con le testimonianze degli oltre 30 produttori presenti. La Regione Lombardia con il proprio stand sarà un'importante vetrina di tematiche attuali come quelle dei giovani in agricoltura, dell'agricoltura multifunzionale e di quella urbana e suburbana. Il Consorzio Mela Valtellina Igp rinnoverà la sua strategia di comunicazione con la revisione del proprio brand in un'ottica più internazionale con lo slogan "Appleasure from Europe". La Sicilia valorizzerà sia le produzioni agricole che la propria tradizione gastronomica. Vi sono poi i Maestri del Gusto di Torino, il Consorzio Garda DOC, il Friuli Venezia Giulia, che con "PromoTurismoFVG" e "AgriFoodFVG" illustrerà il proprio straordinario mix di territori e culture diverse, la Liguria che con uno stand dedicato e con gli eventi organizzati dall'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica presenterà le iniziative realizzate con i brand "La Mia Liguria", "Liguria Gourmet" e "Assaggia Liguria". In questo contesto anche il Biellese farà la sua parte; sarà infatti presente con il progetto di marketing territoriale "BISS-Biella Saperi&Sapori" teso a sviluppare il turismo enogastronomico locale; il progetto è supportato dalla Fondazione Biellezza e a Golosaria si svolgerà con la collaborazione dell'azienda di promozione turistica "Terre dell'Alto Piemonte" e il coinvolgimento di sei protagonisti dell'eccellenza agroalimentare, vitivinicola e brassicola biellese: Aglietti 1910, Caseificio Pier Luigi Rosso, Cascina Albertana, Donna Lia, Pasticceria Massera e Bolle di Malto in rappresentanza dei birrifici artigianali biellesi e più in generale della cultura brassicola nazionale oltre che, in questa occasione, nella veste di "regista" operativo della partecipazione biellese alla manifestazione. Saranno inoltre presenti in un proprio spazio le aziende biellesi Lauretana di Graglia, Cellagrande di Viverone e Gaggiano di Lessona mentre tra le aziende che verranno premiate tra le migliori d'Italia c'è Mosca1916 di Biella nella categoria "Macellerie" e Gaggiano tra i "Top Hundred" dei vini. Nella guida "Il Golosario Ristoranti" entrano tra i "radiosi" 2 nuovi locali: Binario Zero e Sartoria di Biella. Sì, il Biellese c'è.

